

ДОКЛАД
о финансово-хозяйственной деятельности
Федерального государственного унитарного предприятия
«Международное информационное агентство «Россия сегодня»
за 2025 год

Версия для размещения на официальном сайте

Москва 2026 г.

Общие сведения

Федеральное государственное унитарное предприятие «Международное информационное агентство «Россия сегодня» (далее – МИА «Россия сегодня», Агентство) создано в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от «09» декабря 2013 года № 894 «О некоторых мерах по повышению эффективности деятельности государственных средств массовой информации» в целях освещения за рубежом государственной политики Российской Федерации и общественной жизни в Российской Федерации и реализации полномочий Российской Федерации в информационной сфере, установленных законодательством Российской Федерации.

Учредителем Агентства является Российская Федерация. Полномочия собственника в соответствии с законодательством Российской Федерации осуществляют Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по управлению федеральным имуществом.

В соответствии с Уставом, Агентством руководит Генеральный директор, являющийся единоличным исполнительным органом, назначаемый на должность и освобождаемый от должности Президентом Российской Федерации.

В настоящее время МИА «Россия сегодня» – это международное мультимедийное агентство, миссией которого является оперативное, взвешенное и объективное освещение событий в мире, информирование международной аудитории о российском взгляде на ключевые события, происходящие в мире и Российской Федерации. Деятельность МИА «Россия сегодня» направлена на создание у отечественной и международной аудитории справедливого образа России как сильной державы с благородными намерениями, мобилизацию общества с целью гражданского единения, борьбу с вражеской пропагандой.

МИА «Россия сегодня» объединяет радиовещание на 15 языках, новостные ленты на русском, английском, испанском, арабском, китайском языках и фарси, информационные ресурсы (сайты, социальные сети) на 32 иностранных и русском языках, мультимедийные международные пресс-центры, производство и распространение фотоконтента и инфографики, информационные продукты в социальных сетях и производство контента для мобильных приложений, создание подкастов, а также инновационные продукты на основе использования искусственного интеллекта и машинного обучения.

Основные направления деятельности

В соответствии со стратегическими целями и задачами Агентством в отчетном периоде обеспечивался глобальный процесс информационного сопровождения внешней и внутренней политики Российской Федерации, формирование объективного образа России и продвижение её интересов в мире на основе максимально возможного охвата потенциальной аудитории российского иновещания и обеспечение востребованности информационных продуктов Агентства.

МИА «Россия сегодня» в 2025 году были реализованы мероприятия по следующим направлениям деятельности:

1. Обеспечение радиовещания на зарубежные аудитории и в Российской Федерации.

2. Развитие аккаунтов Агентства в социальных сетях.
3. Развитие интернет-проектов различных форматов.
4. Развитие представительств, корреспондентских пунктов Агентства и многофункциональных редакционных центров за рубежом.
5. Производство информационных лент по различным тематикам на русском и иностранных языках.
6. Производство фотоконтента и мультимедиа.
7. Производство радио/интернет-контента, информационных лент и работа в социальных сетях через сеть зарубежных многофункциональных редакционных центров.
8. Проведение различных проактивных офлайн-мероприятий, направленных на освещение внутренней и внешней политики Российской Федерации, способствующих укреплению ее объективного имиджа, содействующих культурному и международному обмену.
9. Дальнейшее развитие международного мультимедийного пресс-центра МИА «Россия сегодня».
10. Поддержание материально-технического оснащения и технологического уровня российского инновационного вещания на современном уровне.
11. Создание и распространение эксклюзивного спортивного контента.
12. Повышение квалификации журналистских кадров, в том числе из стран постсоветского пространства.

В 2025 году Агентство продолжило функционировать в условиях санкционной политики стран Запада в отношении России и российских СМИ, но несмотря на это, Агентству удалось сохранить и удерживать лидирующие позиции среди российских СМИ по цитируемости не только в Российской Федерации, но и в зарубежных медиа.

Ограничительные факторы, влияющие на финансовое положение Агентства

На обеспечение деятельности Агентства в 2025 году существенное влияние оказывали санкции в отношении Российской Федерации, Агентства и банковского сектора, мультивалютность бюджета, высокая доля валютных расходов, инфляционные процессы и волатильность курса рубля.

Для минимизации рисков проводился регулярный анализ валютных курсов, налоговых изменений, стоимости ресурсов и потребностей заграничных представительств, а также аудит финансовых рисков и меры по их снижению. В оперативном режиме обеспечивались непрерывное финансирование деятельности Агентства, ведение учета и отчетности, взаимодействие с государственными органами и финансовое обеспечение проектов.

Меры по обеспечению стабильного развития Агентства

Для обеспечения стабильного развития Агентства, были проведены необходимые мероприятия антикризисного характера. Осуществлялись оперативный контроль за процессом реализации мероприятий по предупреждению рисков и формирование ежегодной сводной отчетности по рискам. Проводились плановые контрольные мероприятия и систематические процедуры внутреннего контроля финансово-хозяйственной деятельности Агентства на всех уровнях

управления и иные необходимые мероприятия в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Структурные изменения в номенклатуре и в долях товарных рынков, которые имеет Агентство

В качестве рынков присутствия продуктов и услуг информационных агентств можно выделить следующие: информационной продукции (новостные ленты, обзоры, распространяемые информагентствами непосредственно подписчикам, подкасты); визуальной продукции (фото, видео, инфографика, карикатуры); коммуникационных услуг (предоставление комплекса услуг клиентам, включающего в себя консультации, подготовку и размещение текстовых, фото и видео материалов в продуктах информагентств, создание и разработка коммуникационных спецпроектов, подкастов, организацию пресс-туров, тренингов, а также мониторинг СМИ); услуг по организации пресс-мероприятий, конференций, форумов, круглых столов; рекламных услуг (размещение рекламных материалов на сайтах Агентства и в сетевых изданиях, в их мобильных версиях и приложениях, социальных сетях, а также в радиоэфире); услуг по организации аудио и видео трансляций; услуг по переводу на иностранные языки либо с иностранных языков; услуг по размещению рекламных материалов на медиафасадах.

Организация мероприятий

МИА «Россия сегодня» принимало активное участие в подготовке, организации, проведении и информационном освещении значимых мероприятий и проектов, включая Петербургский международный экономический форум, Восточный экономический форум и другие крупные события. Часть проектов реализовывалась по инициативе государственных и коммерческих заказчиков, часть – стала результатом собственных креативных инициатив Агентства.

Информационная поддержка специальной военной операции

Оперативная реакция на новостную повестку и усиление присутствия в зоне боевых действий позволили Агентству занять лидирующие позиции в освещении специальной военной операции.

В 2025 году МИА «Россия сегодня» продолжило масштабное освещение специальной военной операции, укрепив лидерские позиции среди российских и зарубежных СМИ благодаря оперативной работе корреспондентов непосредственно в зоне боевых действий и эксклюзивному видеоконтенту. Существенный рост аудитории и цитируемости обеспечили Telegram-каналы Агентства, интерактивная карта СВО, ежедневные сводки и мультимедийные проекты, востребованные как в России, так и за рубежом.

Особое внимание уделялось созданию фото- и видеоматериалов из новых регионов Российской Федерации, реализации специальных проектов и выставок, а также освещению восстановления мирной жизни и работы российских военнослужащих.

Реализация мероприятий по улучшению качества и конкурентоспособности продукции Агентства

Конкурентоспособность обеспечена за счет разработки новых продуктов и услуг, оптимизации работы существующих сервисов и создания индивидуальных продуктов и услуг для отдельных групп потребителей. Приоритеты разработки определялись исходя из маркетинговых целей и задач с учетом экономического эффекта, а также финансовых, организационных и иных имеющихся ресурсов Агентства.

Использование передовых технологий и изобретений в производстве продукции и предоставлении услуг

В 2025 году МИА «Россия сегодня» продолжало функционировать в условиях санкционной политики стран запада и США и ограничений, проводимых в отношении российских СМИ. В столь непростых условиях Агентству удалось обеспечить использование передовых технологий и изобретений в производстве продукции и предоставлении услуг.

Обобщенные данные о деятельности Агентства за отчетный период

Результаты деятельности МИА «Россия сегодня» в 2025 году нашли отражение в выполнении показателей экономической эффективности деятельности Агентства и дополнительных показателей деятельности предприятия.

МИА «Россия сегодня» за истекший год обеспечило достижение показателей по объему производства в натуральном выражении по основным видам деятельности, главными из которых являются показатели по цитируемости сообщений и материалов и общему количеству часов вещания в сутки на зарубежную аудиторию, добилось значимых успехов в оперативном и объективном освещении важнейших событий, происходящих как внутри России, так и за ее пределами, с использованием современных форматов предоставления информации и технологий.

**Первый заместитель
Генерального директора**

К.А. Киселев

