



Руководство
по фирменному стилю

2026.01

Цветовая палитра

01. О бренде	3
02. Константы фирменного стиля	6
03. Носители	19

Ø1. О бренде

Ø2. Константы фирменного стиля

Ø3. Носители

Назначение документа

Настоящее руководство представляет собой набор правил по использованию фирменного стиля бренда. Документ помогает соблюдать стандарты графического оформления всех коммуникационных продуктов.

Вся разрабатываемая графическая продукция, которая содержит фирменный стиль бренда, требует одного из трёх вариантов согласования.

1

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СОГЛАСОВАНИЕ

Необходима консультация с Управлением маркетинговых коммуникаций, Дирекцией медиадизайна или Дирекцией дизайна коммуникаций и рекламы.

Примеры: логотип медиапродукта, ребрендинг сайта, оформление профиля в социальной сети, крупное мероприятие или рекламная кампания.

2

РЕКОМЕНДУЕТСЯ СОГЛАСОВАНИЕ

Консультация по типовому внешнему виду носителя желательна.

Примеры: публикация в профиле в социальной сети, баннер на сайте, шаблон фирменных бланков.

3

СОГЛАСОВАНИЕ НЕ ТРЕБУЕТСЯ

Консультация по содержанию носителя остаётся на усмотрение автора.

Примеры: публикация в социальных сетях с использованием фирменного шаблона.

01. О бренде

02. Константы фирменного стиля

03. Носители

Логотип

Логотип Радио Sputnik представляет собой конструкцию из фирменного знака и расположенной справа текстовой части.



Логотип. Международный вариант

Логотип Радио Sputnik представляет собой конструкцию из фирменного знака и расположенной справа текстовой части.



Логотип.

Региональный вариант

Региональный вариант логотипа содержит дескриптор с указанием частоты и региона вещания.



Логотип. Охранная зона

Рекомендуется размещение графических элементов
вблизи логотипа с сохранением безопасного отступа.



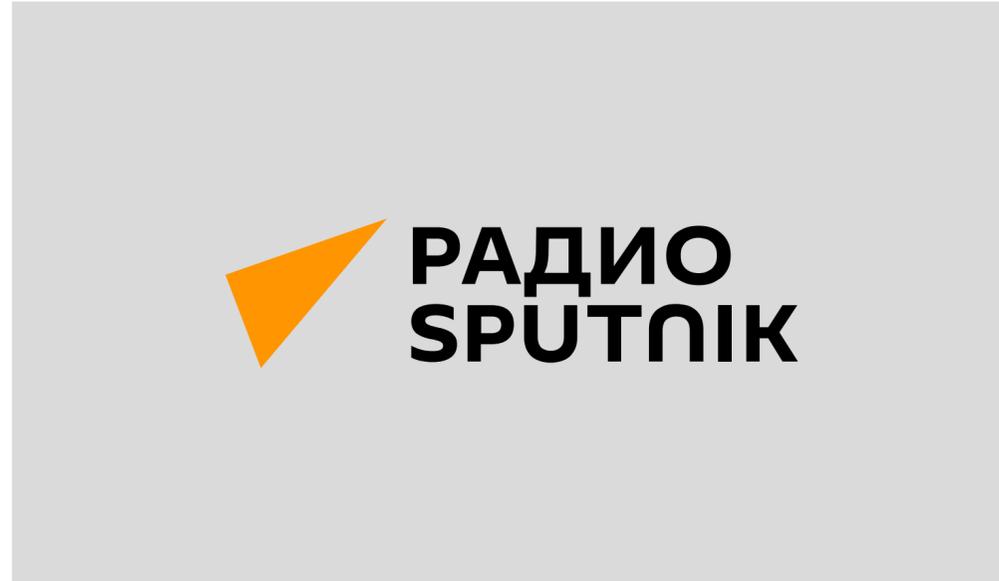
Логотип. Цветовые режимы

В зависимости от фона и контекста предусмотрены несколько цветовых режимов отображения логотипа:

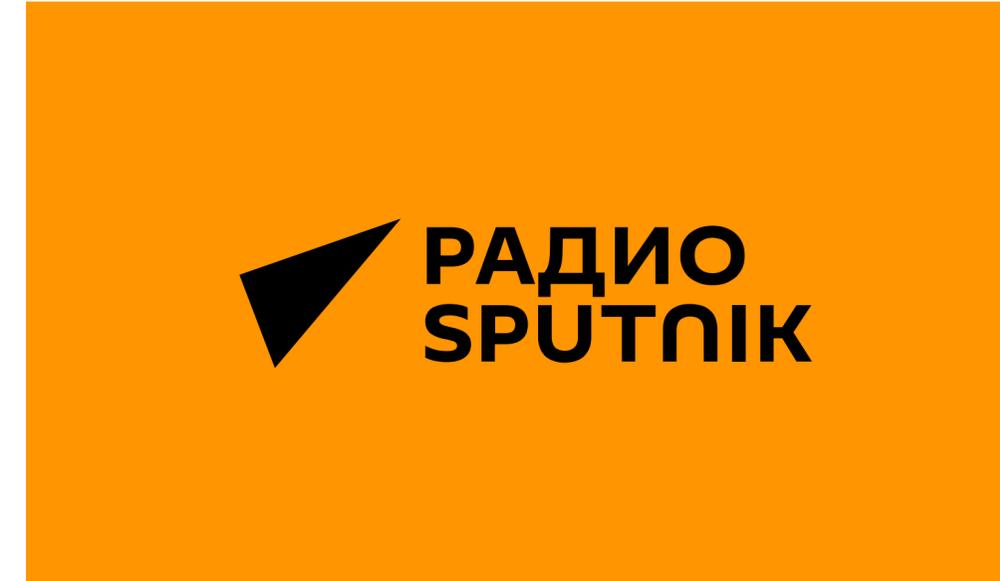
- Цветной — с оранжевым треугольником и чёрной текстовой частью для использования на простом светлом фоне;
- Одноцветный — для нейтрального отображения, тиснения, вырубки или воспроизведения в одну краску на сложных фонах;
- Инвертированный — с изменением текстовой части на белый или оранжевый для сложных или тёмных фонов.



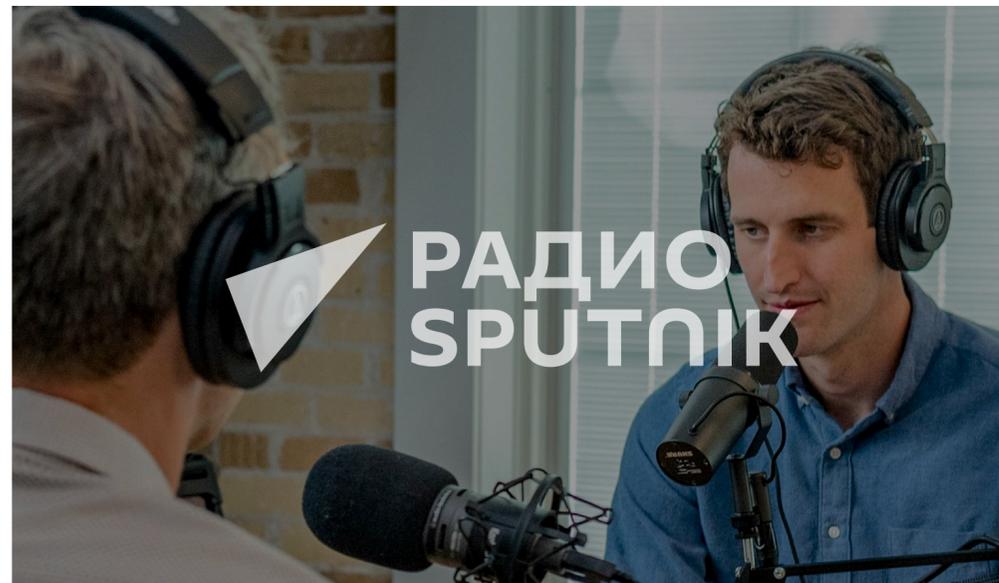
Логотип. Размещение на фонах



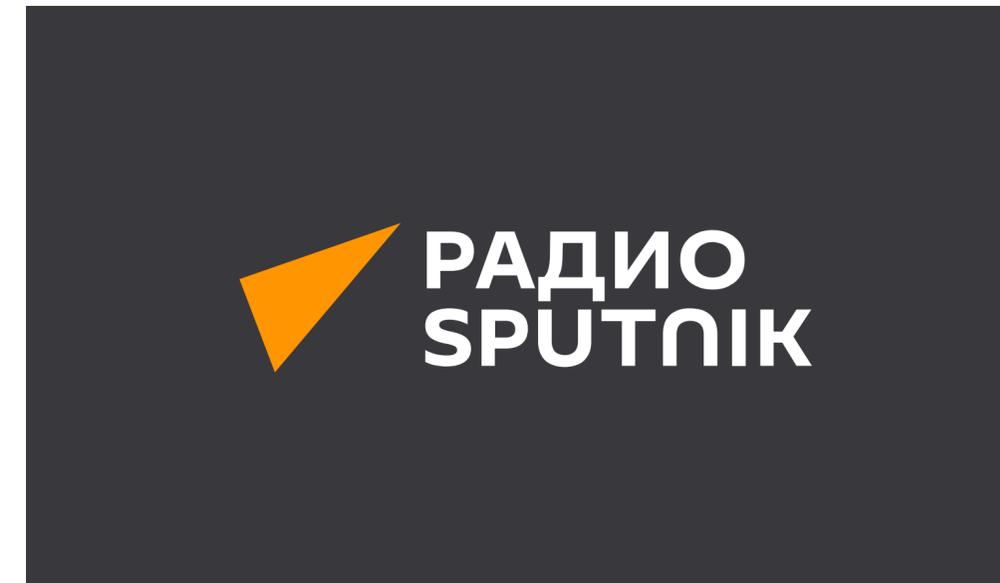
С оранжевым знаком и чёрной текстовой частью на светлых фонах



Одноцветный контрастный на ярких цветных фонах



Белый или полупрозрачный на сложных фонах (с возможным затемнением)



С оранжевым знаком и белой текстовой частью на темных фонах

Кобрендинг

Для кобрендингового размещения используется горизонтальный вариант логотипа. Расстояние между логотипами не должно быть меньше ширины фирменного знака в логотипе SPUTNIK.

Расстояние до разделителя (при наличии): не менее $X/2$.

Не рекомендуется цветное доминирование при одновременном отображении двух и более логотипов.



Палитра

Основные цвета

Orange HEX FF9600 RGB 255 150 000 CMYK 00 45 100 00 PANTONE® 137 C / 123 U ORACAL® 8500 #015 Yellow Orange ORACAL® 641 #020M Golden Yellow NCS S 0585-Y30R RAL 1028	Grey HEX 001440 RGB 000 020 064 CMYK 25 17 00 75 NCS S 4500-N RAL 7025	Black HEX 000000 RGB 000 000 000 CMYK 50 50 50 100 ORACAL® 8500 #070 Black ORACAL® 641 #070M Black
---	--	--

Дополнительные цвета

Grey 03 HEX DADADA RGB 218 218 218
Grey 025 HEX B7B7B7 RGB 183 183 183
Grey 02 HEX 878787 RGB 135 135 135
Almost Black HEX 1F1F1F RGB 031 031 031

SPUTNIK DISPLAY V2.0

АБВ01

Sputnik Display
V2.0 Light

Sputnik Display
V2.0 Medium

**Sputnik Display
V2.0 Bold**

Наборная гарнитура

PT Root UI — современный закрытый гротеск с единой шириной площадки знака в начертаниях (uniwidth). Эта особенность позволяет переключаться между начертаниями без изменения длины строки для удобства набора в интерфейсах.

Шрифт разработан Виталием Кузьминым в 2018 году.

PT Root UI

АБВ01

The total volume of Sputnik's radio broadcasts on websites and FM and DAB/DAB+ frequencies adds up to over 800 hours daily.

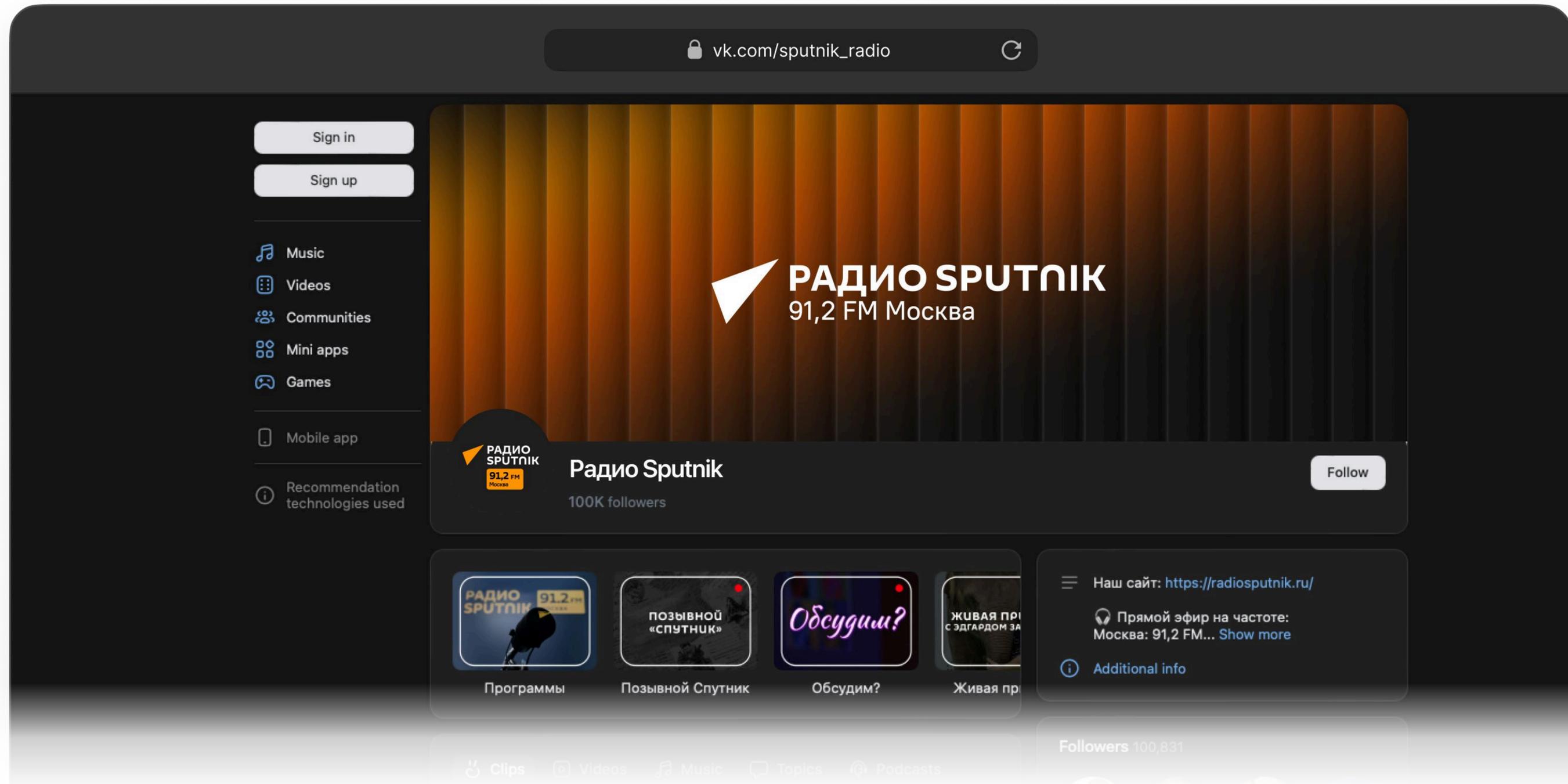
PT Root Light
PT Root Regular
PT Root Medium
PT Root Bold

Оформление соцсетей

В изображениях и обложках профилей в социальных сетях используется фирменная графика. Для региональных редакций может использоваться знак с обозначением страны/региона.



Оформление соцсетей



Ø1. О бренде

Ø2. Константы фирменного стиля

Ø3. Носители

Визитная карточка

Высота логотипа на обратной стороне: 0.7 см
Размеры кегля: имя и фамилия — 10-12 pt, остальной текст — 7 pt.

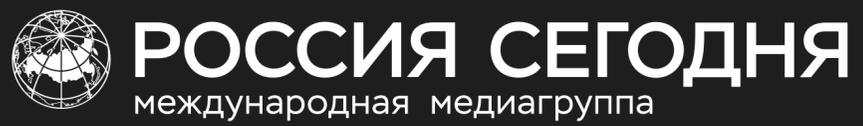
Высота QR кода: 1 см, отступы от краёв: 0,5 см

При наборе текста на языке с альтернативным направлением письма макет имеет отражённый порядок элементов.



Оформление студии





По всем вопросам, связанным с данным руководством
и работой с брендинговыми материалами обращаться
по адресу: DMD-brand-design@msk.rian