



РОССИЯ СЕГОДНЯ

международная медиагруппа

Руководство
по фирменному стилю

2025.06

Содержание

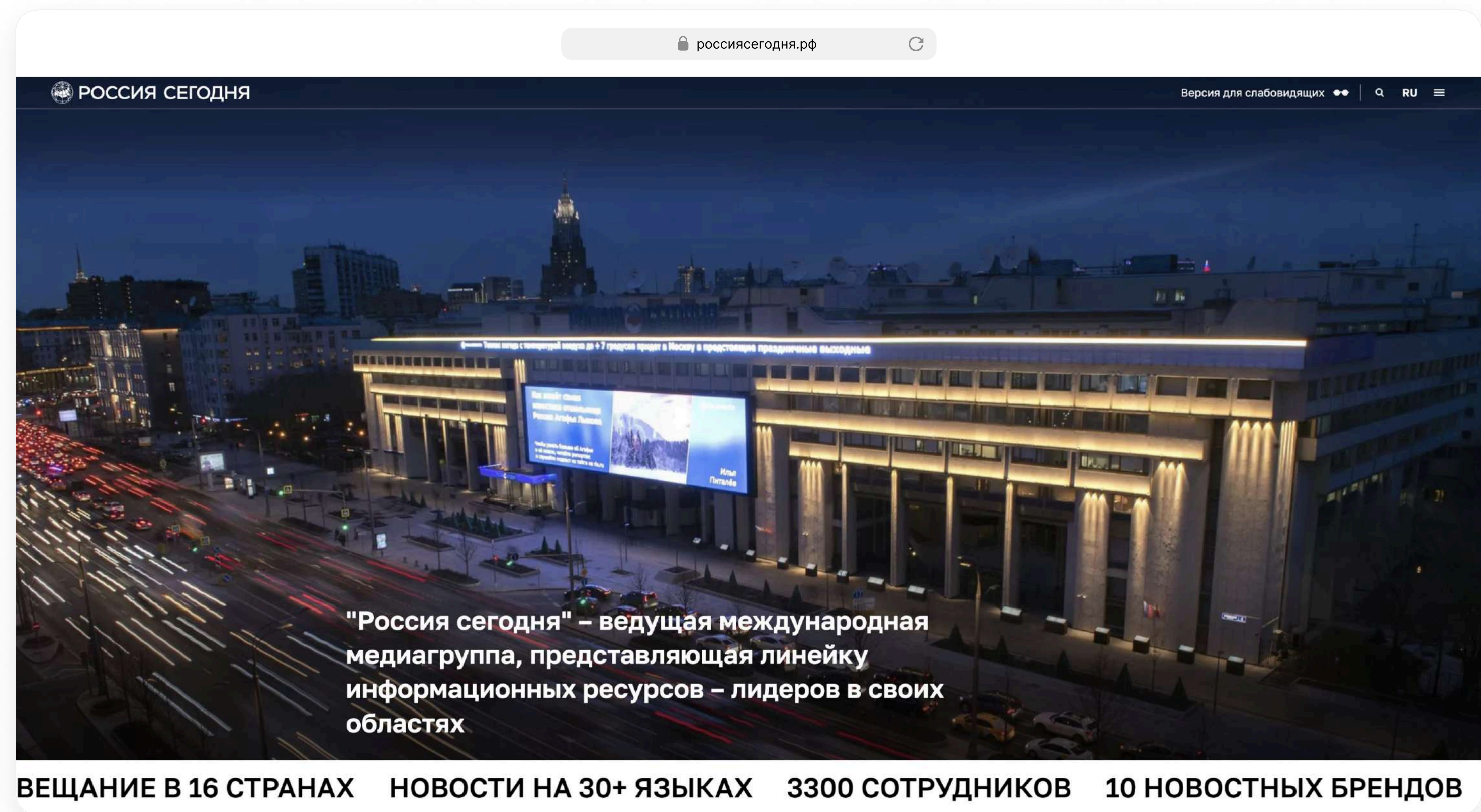
О бренде	3
Элементы фирменного стиля	6
Носители фирменного стиля	24

О бренде

«Россия сегодня» — ведущая международная медиагруппа, представляющая линейку информационных ресурсов — лидеров в своих отраслях.

Миссия медиагруппы — оперативное и взвешенное освещение событий в мире, информирование аудитории о различных взглядах на происходящее.

Международная медиагруппа «Россия сегодня» объединяет русскоязычные информационные ресурсы: РИА Новости, ПРАЙМ, ИноСМИ, ТОК, КОТ, Baltnews, Украина.ру, Социальный навигатор и Arctic.ru. За рубежом она представлена международным новостным агентством и радио Sputnik. Одним из основных продуктов медиагруппы являются информационные ленты на русском, английском, китайском, испанском, арабском языках и фарси.



Руководство по фирменному стилю. Согласование

Настоящее руководство представляет собой набор правил по использованию фирменного стиля бренда. Документ помогает соблюдать стандарты графического оформления всех коммуникационных продуктов.

Вся разрабатываемая графическая продукция, которая содержит фирменный стиль бренда, требует одного из трёх вариантов согласования.

1

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СОГЛАСОВАНИЕ

Необходима консультация с Управлением маркетинговых коммуникаций, Дирекцией медиадизайна или Дирекцией дизайна коммуникаций и рекламы.

Примеры: логотип медиапродукта, ребрендинг сайта, оформление профиля в социальной сети, крупное мероприятие или рекламная кампания.

2

РЕКОМЕНДУЕТСЯ СОГЛАСОВАНИЕ

Консультация по типовому внешнему виду носителя желательна.

Примеры: публикация в профиле в социальной сети, баннер на сайте, шаблон фирменных бланков.

3

СОГЛАСОВАНИЕ НЕ ТРЕБУЕТСЯ

Консультация по содержанию носителя остаётся на усмотрение автора.

Примеры: публикация в социальных сетях с использованием фирменного шаблона.

По всем вопросам, связанным с данным руководством и работой с брендинговыми материалами, обращайтесь по адресу: DMD-brand-design@msk.rian

Элементы фирменного стиля

Логотип. Основной вариант

Основной вариант логотипа медиагруппы «Россия сегодня» представляет собой конструкцию из двух частей:

1. Знак — проекция земного шара с выделенной территорией России;
2. Текстовая часть — наименование организации в две строки и дескриптор «международная медиагруппа» в две строки.



**РОССИЯ
СЕГОДНЯ**
международная
медиагруппа



**РОССИЯ
СЕГОДНЯ**
международная
медиагруппа

Логотип.

Однострочный вариант

Однострочный вариант логотипа отличается воспроизведением блоков текстовой части в одну строку.

Данный вариант используется в носителях большой ширины.



РОССИЯ СЕГОДНЯ
международная медиагруппа



РОССИЯ СЕГОДНЯ
международная медиагруппа

Логотип. Дополнительные варианты



Одноцветные варианты для простых фонов и печати одной карской.

Монохромные варианты для черно-белой печати.

Логотип.

Специальные варианты

Специальные варианты используются только в указанных случаях и не могут заменять основные варианты логотипа.

Без дескриптора

Для носителей малого размера, когда считывание дескриптора затруднено, или при избыточном объёме информации (например, на пресс-воллах).



**РОССИЯ
СЕГОДНЯ**



РОССИЯ СЕГОДНЯ

Без знака

Для кобрендинга или носителей малой ширины (например, книжный корешок).

**РОССИЯ
СЕГОДНЯ**

международная
медиагруппа

РОССИЯ СЕГОДНЯ

международная медиагруппа

Без знака и дескриптора

Исключительно для кобрендинга (совместно с логотипом бренда-партнёра).

**РОССИЯ
СЕГОДНЯ**

Логотип.

Минимальные размеры

Не рекомендуется использовать логотипы в размерах меньше указанных. Данные ограничения распространяются на все варианты логотипов.



Логотип. Воспроизведение в больших размерах

Для носителей крупного формата используется
специальный вариант логотипа с повышенной
детализацией знака и уменьшенным дескриптором.

Вариант для больших форматов



РОССИЯ СЕГОДНЯ

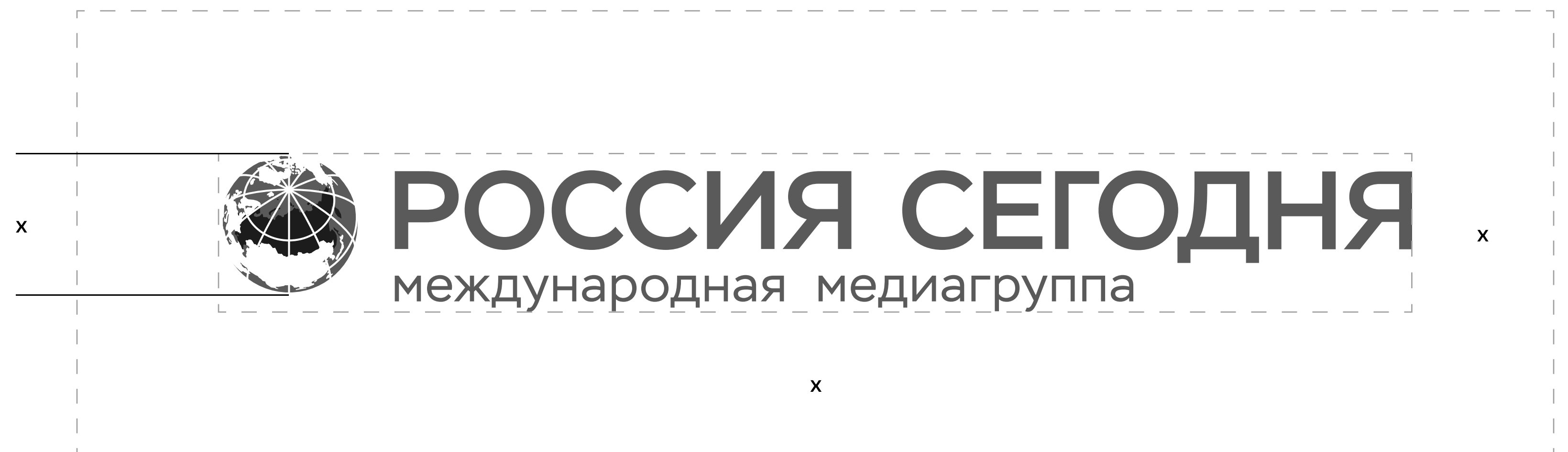
международная
медиагруппа

Стандартный вариант



Логотип. Охранная зона

Не допускается размещение прочих графических элементов слишком близко к логотипу. Величиной отступа является диаметр знака логотипа.



Логотип. Недопустимые варианты использования

✗ Изменение композиции



✗ Изменение размеров элементов логотипа



✗ Применение неустановленных цветов



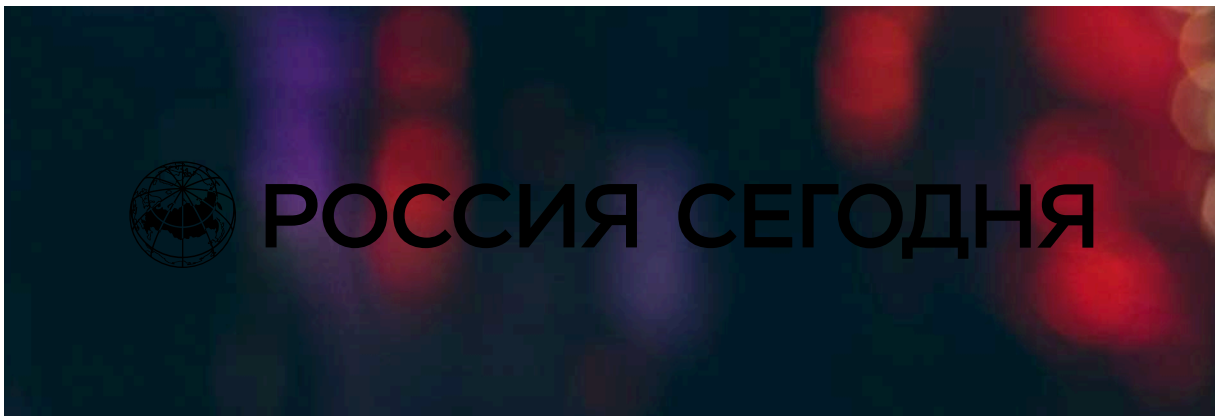
✗ Искажение пропорций



✗ Применение графических фильтров и эффектов



✗ Низкий контраст



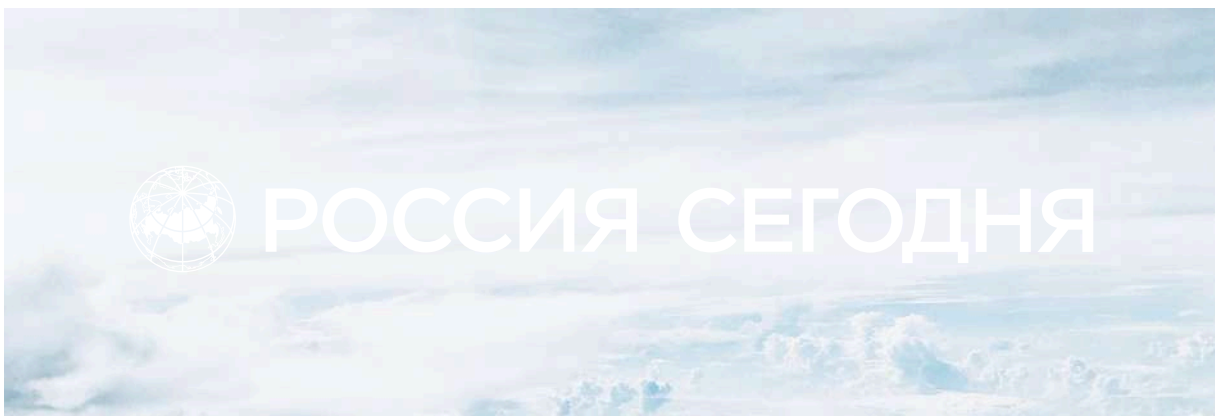
✗ Самостоятельный набор текстовой части



✗ Воспроизведение контуром



✗ Низкий контраст



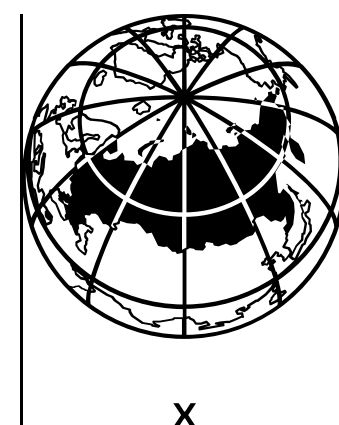
Логотип. Кобрендинг и партнёрство

Для совместного размещения используются несколько вариантов логотипа:

1. Со знаком, когда логотип первый;
2. Без знака, когда логотип второй.

Вариант с дескриптором используется на носителях большого размера.

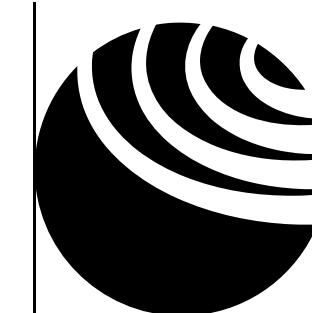
Расстояние между логотипами (с разделителем или без него) равно ширине знака логотипа.



x

РОССИЯ
СЕГОДНЯ

x



РИА
НОВОСТИ



РОССИЯ
СЕГОДНЯ



РИА
НОВОСТИ



РИА
НОВОСТИ

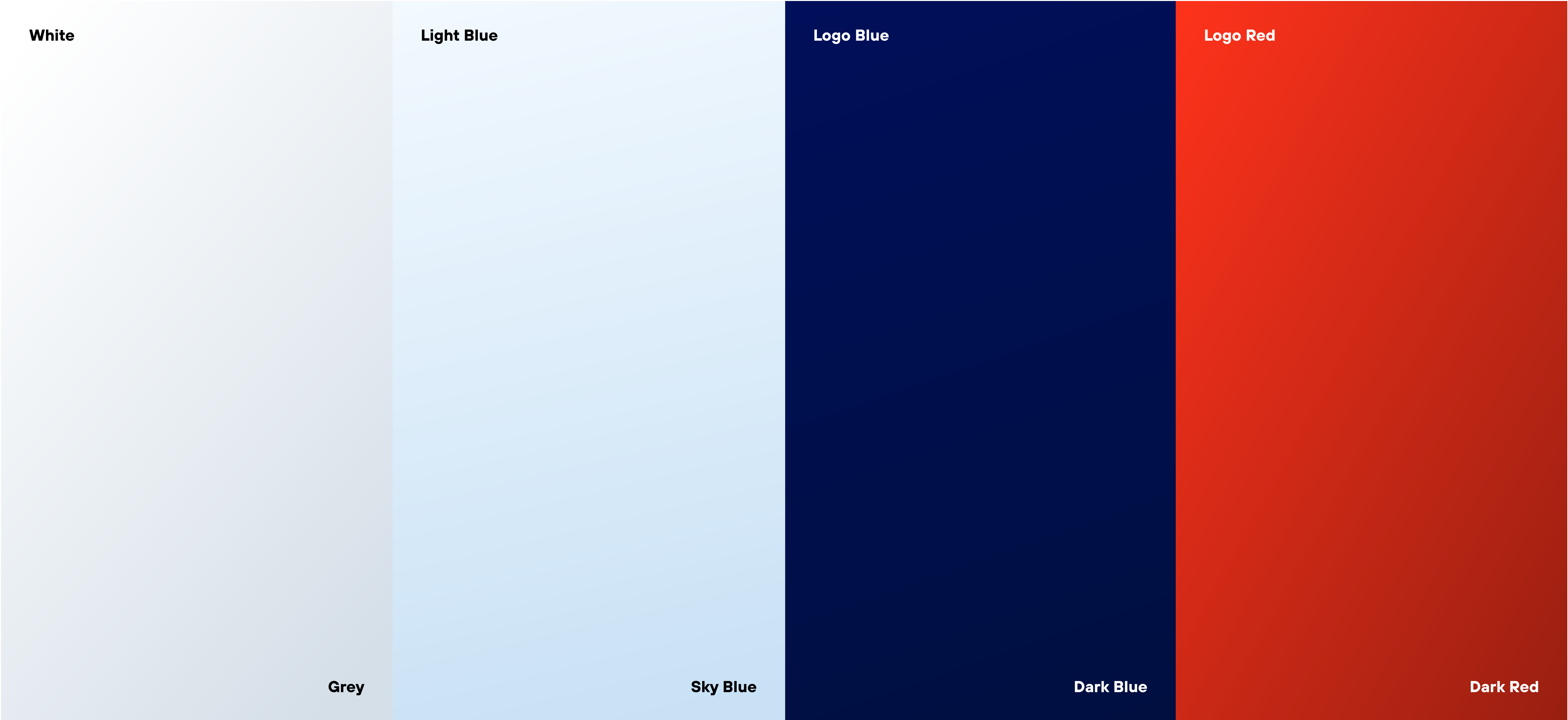
x

РОССИЯ
СЕГОДНЯ

Палитра цветов

Logo Blue HEX 000F5A RGB 000 015 090 CMYK 100 98 08 38 PANTONE® 281 C	Logo Red HEX FF331C RGB 255 051 028 CMYK 00 83 81 00 PANTONE® Warm Red C RAL 0000	White HEX FFFFFFFF RGB 255 255 255 CMYK 00 00 00 00	Light Blue HEX F2FAFF RGB 242 250 255 CMYK 06 00 00 00 PANTONE® 656 C	Grey HEX D5DFE8 RGB 213 232 232 CMYK 19 08 07 00 PANTONE® 651 C
				Sky Blue HEX C8E1F5 RGB 200 225 245 CMYK 25 05 00 00 PANTONE® 291 C
				Dark Blue HEX 010F40 RGB 001 015 064 CMYK 100 88 13 64 PANTONE® 282 C
				Dark Red HEX 991F11 RGB 153 031 017

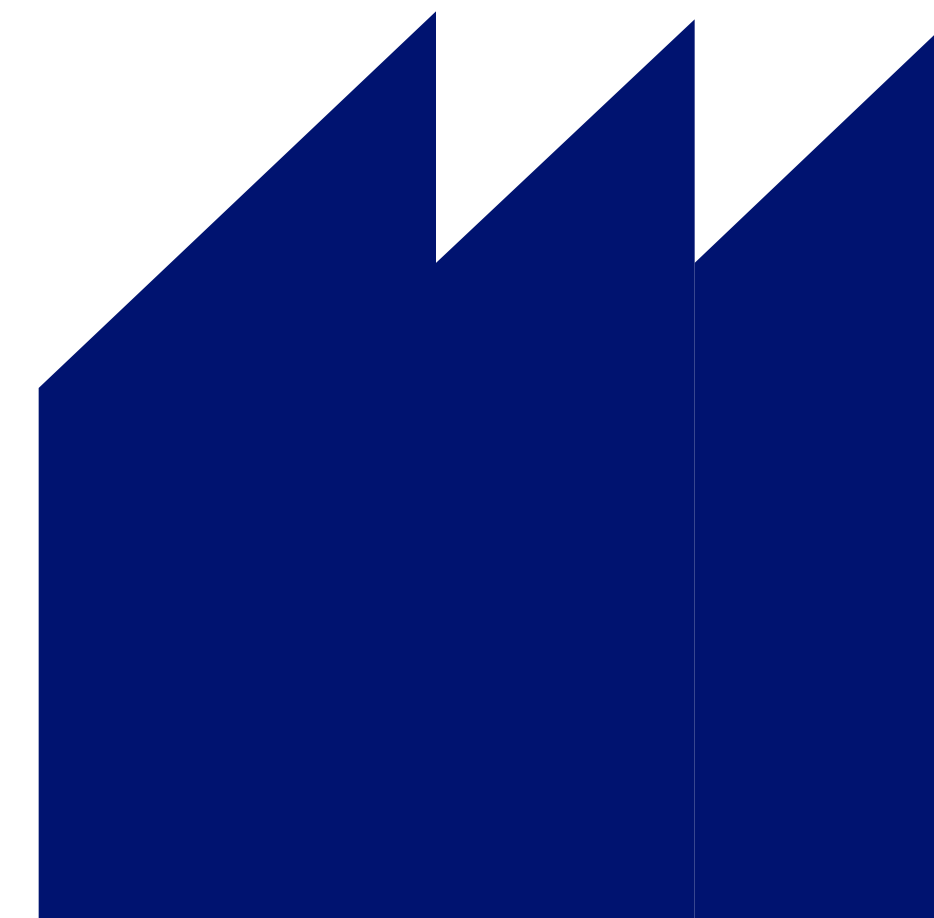
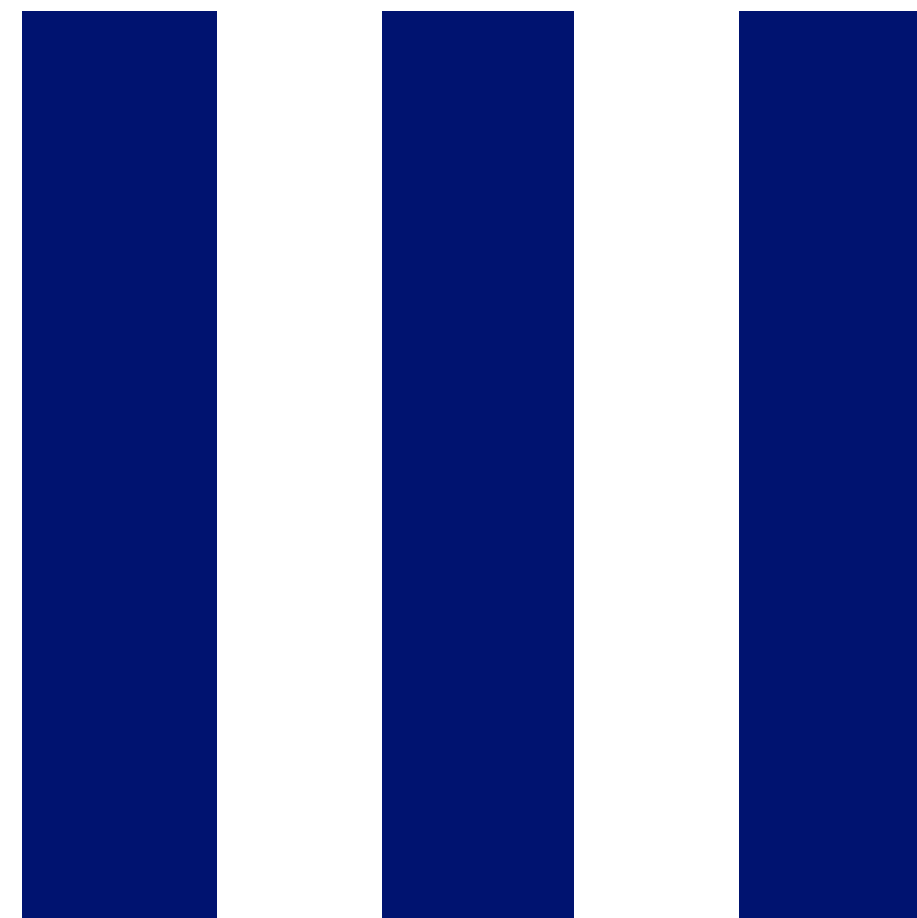
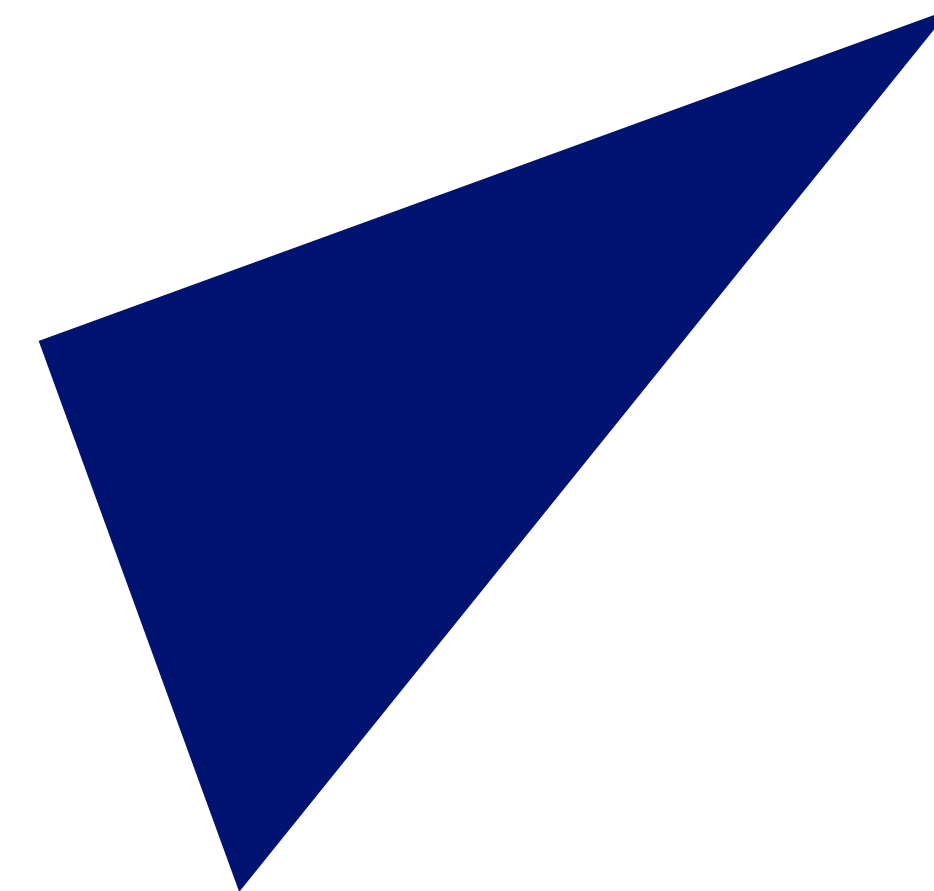
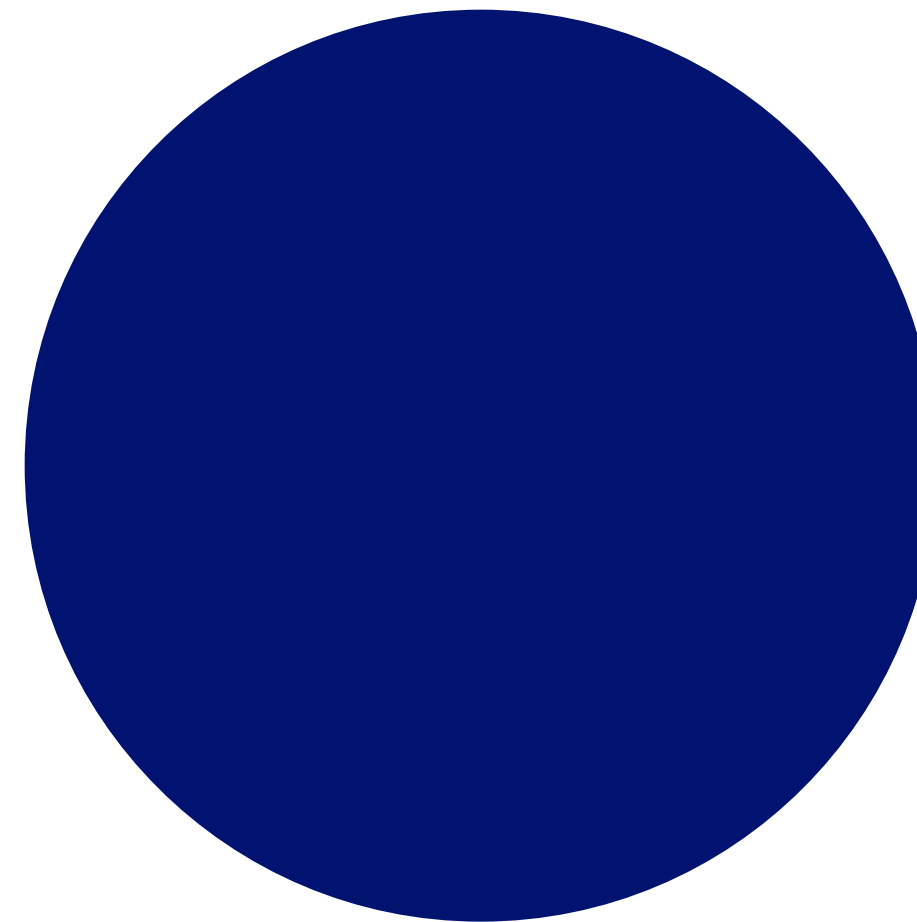
Градиенты



Паттерн. Основные элементы

Основные элементы паттерна — упрощённые знаки логотипов брендов, входящих в состав медиагруппы.

Для продолжения паттерна и создания свободных композиций допускается изменения размеров и поворот элементов вокруг своей оси.



Паттерн. Цвета и композиция

Light Blue / Sky Blue



Light Blue / Sky Blue



Light Blue / Sky Blue



Типографика. Гарнитура

Golos — универсальный закрытый гротеск, разработанный по инициативе компании Смена (группа АИС) хорошо подходит для чтения длинных текстов с экрана. Текстовая линейка включает шесть начертаний разной жирности.

Дизайнеры — Александра Королькова и Виталий Кузьмин. Шрифт подготовлен и выпущен компанией Паратайп в 2019 году.

Golos Text
АБВ01

Golos Text Regular
Golos Text Medium
Golos Text SemiBold
Golos Text Bold
Golos Text ExtraBold
Golos Text Black

Заголовок	80 лет истории междуна- родной медиагруппы «Россия сегодня»
Подзаголовок	Предшественником медиагруппы является легендарное Совинформбюро, которое было создано 24 июня 1941 года.
Текст	Софинформбюро было создано 80 лет назад, 24 июня 1941 года. Именно оно дало начало Агентству печати «Новости», РИА Новости, а затем и «России сегодня», которые в разные годы освещали все ключевые события нашей страны и достойно представляли ее на международной арене.
Врез	Особенно значительна была роль Ильи Эренбурга — за годы войны он написал для СИБ более трехсот статей, неизменно вызывавших широкий резонанс как в СССР, так и на западе.
Подпись	Главным продуктом медиагруппы являются информационные ленты на русском, английском, китайском, испанском, арабском языках и фарси.

Фотостиль. Недопустимые варианты использования

В коммуникациях рекомендуется избегать некоторых типов фотоматериалов и приёмов обработки:

- Чрезмерная ретушь, явные эффекты пост-обработки и тонирование;
- Черно-белые фотографии (за исключением архивных публикаций);
- Стоковые фотографии с постановочными сюжетами и неестественными ракурсами;
- Фотографии с неоднозначным сюжетом, допускающим некорректную трактовку или двусмысленность.

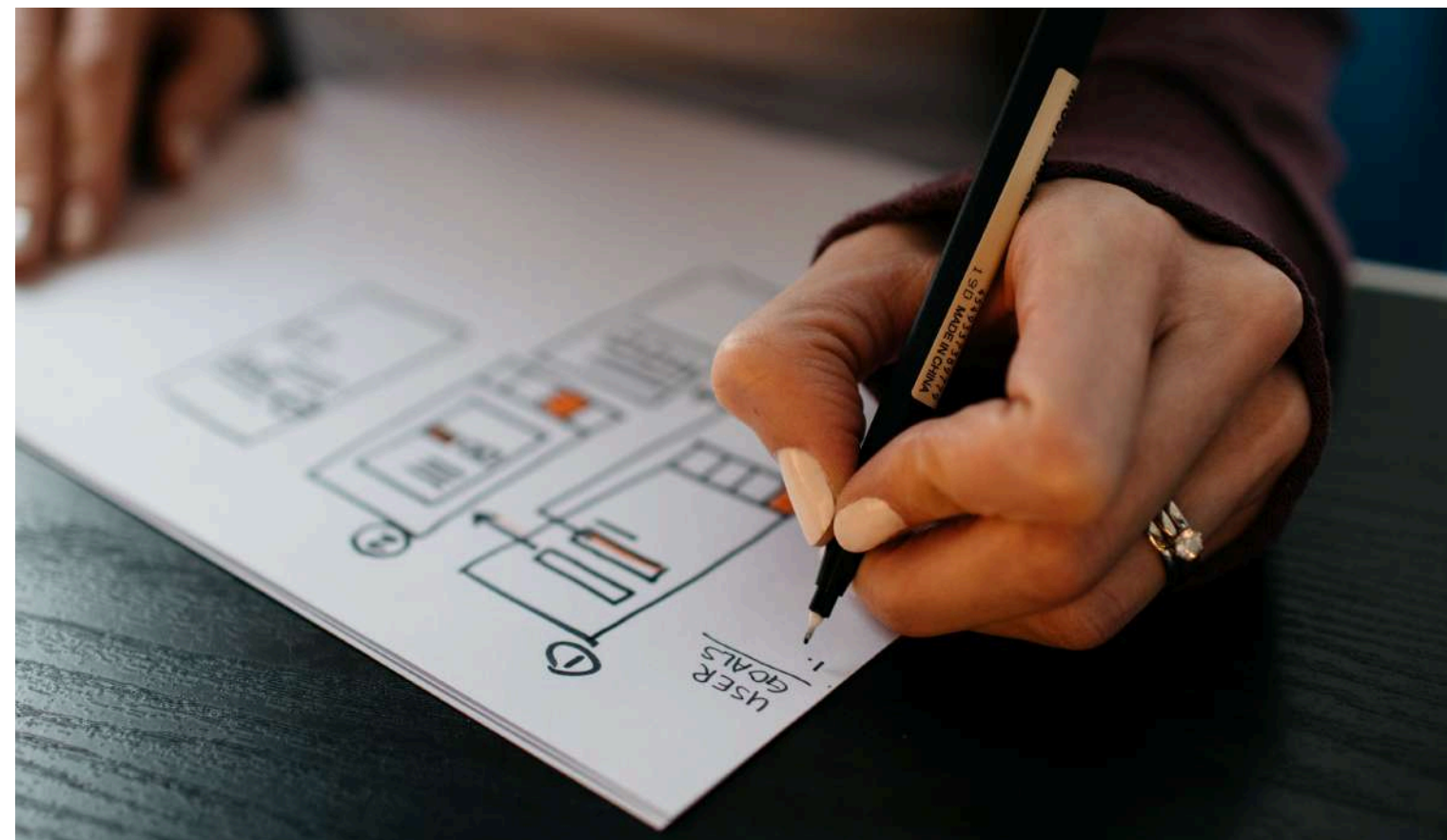
✗ Тонирование в чёрно-белый формат



✗ Нереалистичный, постановочный сюжет



✗ Нереалистичный, постановочный сюжет



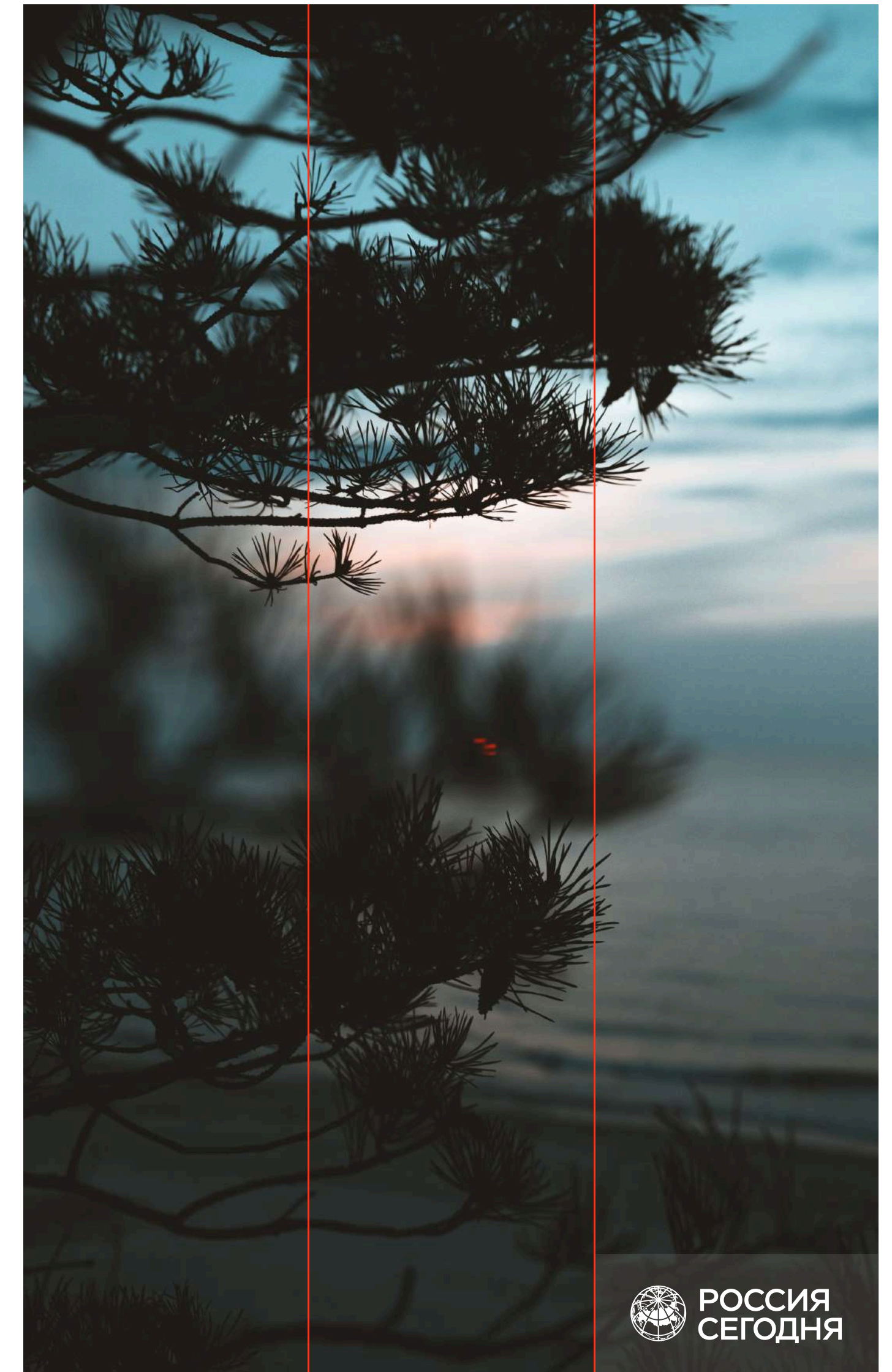
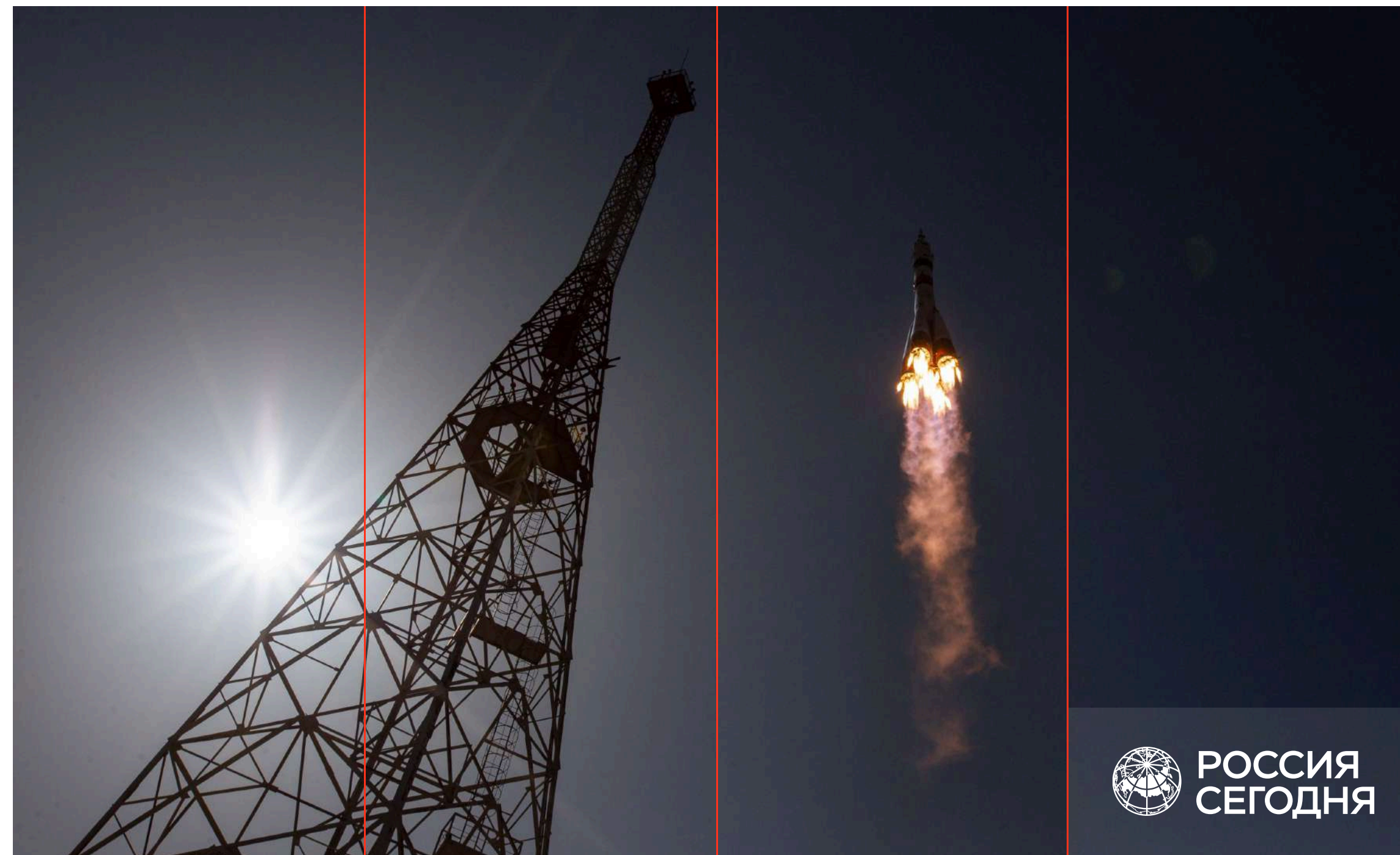
✗ Неоднозначный сюжет



Защитный знак

Защитный знак представляет собой одноцветный вариант логотипа без дескриптора на плашке с отступами. Знак используется в двух пропорциях, в зависимости от формата фотоматериала:

1. 1/4 ширины для горизонтальных форматов;
2. 1/3 ширины для вертикальных форматов.



Носители фирменного стиля

Профиль в социальных сетях



Флаги

Горизонтальный флаг



Вертикальный флаг



Баннеры

Выставочные стенды



Ролл-апы



Транспорт

Легковой



Грузовой



Транспорт

Бланк с конвертом С4



Папка с бланком



Чехлы для телефона



Пропуск



Визитные карточки



Блокнот на спирали



Конверты DL и C4



Конверт DL и блокнот



Текстильные сумки



Подарочные пакеты



Футболки







РОССИЯ СЕГОДНЯ
международная медиагруппа

По всем вопросам, связанным с данным руководством
и работой с брендинговыми материалами обращаться по адресу:
DMD-brand-design@msk.rian